

PROPOSTA

#LIQUIDEXPO

By: **Carolina**
Damasceno

Apresentação **Bruno Okubo**

SOBRE NÓS

A #LiquidExpo é uma startup que visa combater a alienação cultural e abrir portas para Artistas visuais talentosíssimos que muitas vezes não encontram espaço para disseminar suas formas de expressão.

Somos o primeiro canal que usa suas plataformas para realizar exposições de arte em formato Audiovisual unindo moda música e arte e que trabalha com artistas nacionais e internacionais.

ATUAÇÃO

01

Exposições de arte audiovisuais everywhere. Atuamos disseminando a arte em m casas noturnas, restaurantes... e por quê não em universidades?

02

Também trabalhamos com produções temáticas sob demanda, que é o caso dos nossos 2 últimos projetos.

03

Projetos audiovisuais B2B, como banners para websites,

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL:

[CLIQUE AQUI PARA VER NOSSA APRESENTAÇÃO \(3MIN\)](#)

FOUNDER

Carolina Damasceno é empreendedora e fundadora da #LiquidExpo, formada em Publicidade e propaganda pelo Centro Universitário de Belas Artes,. Cursos de Design , Arte e Moda em São Paulo e Paris. Fluente em 4 idiomas e apaixonada por música.

Através de experiências imersivas, conecta marcas, criadores de conteúdo, artistas e consumidores,

Tem se destacado pela sua capacidade de identificar tendências emergentes e transformas-las em idéias criativas e projetos de sucesso ligados à tecnologia, criatividade e engajamento do público.

Autodidata, em seu projeto atual, seu maior propósito baseia-se no combate à alienação cultural em massa e no suporte e incentivo à classe dos artistas e profissionais talentosíssimos emergentes do setor,

"Pensei o quanto seria relevante se fosse possível aliar a presença de marcas e organizações de representatividade em solo nacional em prol da democratização cultural. O que seria também uma ótima estratégia de Mkt para o anfitrião , por estar apoiando algo tão construtivo para sociedade."



ALGUNS CASES DE SUCESSO



Exposição da Argentina, diretora de arte e Fotógrafa de moda VORFAS.

[Clique aqui para assistir o projeto](#)



Projeto temático desenvolvido sob demanda para apresentação e lançamento da track "Tu Lingua" produzida pela DJ internacional Ale Rauen. [Clique aqui paraassistirr o projeto](#)



Exposição de arte audiovisual do artista inglês Paul David. Estréia prevista para junho/2024.

[Clique aqui para assistir o teaser](#)



Projeto temático desenvolvido sob demanda para o videoclipe de lançamento da track "Espiral", Djs Fluyd, Avellar Ft Claudiney Prieto.

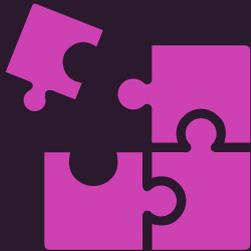
[Clique aqui para assistir o projeto](#)

BENEFÍCIOS PARA A INSTITUIÇÃO E ALUNOS:

- - INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO
- - INTEGRAÇÃO DE TECNOLOGIAS MODERNAS
- - ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO
- - DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
- - HABILIDADES ARTÍSTICAS E DIGITAIS; OS ALUNOS PODEM APRENDER A CRIAR E EXIBIR ARTE DIGITAL, DESENVOLVENDO TANTO SUAS HABILIDADES TÉCNICAS QUANTO CRIATIVAS.
- - PENSAMENTO CRÍTICO E CRIATIVO: A EXPOSIÇÃO A DIFERENTES FORMAS DE ARTE PODE ESTIMULAR O PENSAMENTO CRÍTICO E A CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DOS ALUNOS.
- - OPORTUNIDADES DE PESQUISA E COLABORAÇÕES; A #LIQUIDEXPO PODE SER USADA COMO UMA PLATAFORMA PARA PESQUISA ACADÊMICA EM ÁREAS COMO ARTE DIGITAL, NOVOS MÍDIAS, E COMUNICAÇÃO VISUAL.
- - COLABORAÇÕES INTERDISCIPLINARES; FACILITA A COLABORAÇÃO ENTRE DIFERENTES DEPARTAMENTOS, COMO ARTES, DESIGN, COMPUTAÇÃO, E EDUCAÇÃO, PROMOVENDO PROJETOS INTERDISCIPLINARES.
- - CONEXÕES COM O MERCADO DE TRABALHO E PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DIGITAL; O MERCADO DE TRABALHO ESTÁ CADA VEZ MAIS DIGITALIZADO. EXPERIÊNCIAS COM PLATAFORMAS DIGITAIS COMO A #LIQUIDEXPO PREPARAM OS ALUNOS PARA O FUTURO PROFISSIONAL.
- - PORTFÓLIOS E VISIBILIDADE; OS ALUNOS PODEM EXIBIR AS OBRAS EM UMA PLATAFORMA RECONHECIDA, AUMENTANDO SUA VISIBILIDADE E CRIANDO UM PORTFÓLIO ONLINE QUE PODE SER ÚTIL NA BUSCA POR EMPREGOS OU ESTÁGIOS.
- - IMPACTO CULTURAL E SOCIAL; VALORIZAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA; A #LIQUIDEXPO PODE DESTACAR ARTISTAS BRASILEIROS, PROMOVENDO A CULTURA LOCAL E SUAS DIVERSAS EXPRESSÕES.
- - ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE; INCENTIVA A PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E EXTERNA, PROMOVENDO A INTERAÇÃO E O DIÁLOGO CULTURAL.
- - PRESTÍGIO E INOVAÇÃO; SER UMA DAS PRIMEIRAS UNIVERSIDADES A ADOTAR UMA GALERIA DE ARTE DIGITAL PODE POSICIONÁ-LA COMO UMA INSTITUIÇÃO INOVADORA.
- - ENGAJAMENTO E RETENÇÃO DE ALUNOS; OFERECER EXPERIÊNCIAS ÚNICAS E INOVADORAS PODE AUMENTAR O ENGAJAMENTO E A SATISFAÇÃO DOS ALUNOS, CONTRIBUINDO PARA MELHORES TAXAS DE RETENÇÃO.
- - SUSTENTABILIDADE E REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL; COMO UMA GALERIA DIGITAL, A #LIQUIDEXPO REDUZ A NECESSIDADE DE ESPAÇO FÍSICO E RECURSOS MATERIAIS, ALINHANDO-SE COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS.
- - EDUCAÇÃO CONTINUADA E APRENDIZADO AO LONGO DA VIDA E RECURSOS PERMANENTES; A PLATAFORMA PODE SERVIR COMO UM RECURSO EDUCACIONAL CONTÍNUO, ONDE OS ALUNOS PODEM ACESSAR E REVER MATERIAIS E EXPOSIÇÕES PASSADAS A QUALQUER MOMENTO.

BRIEFING #LIQUIDEXPO

CRIANDO UMA EXPOSIÇÃO DE ARTE AUDIOVISUAL



- **Objetivo:**

Criar uma exposição de arte audiovisual que destaque a importância e os aspectos mais fascinantes de uma exposição de arte digital. O conteúdo deve engajar, educar e inspirar os espectadores, apresentando as obras de arte de forma criativa e informativa.



- **Público-alvo:**

Estudantes, professores, e comunidade em geral que se interessam por arte, tecnologia e inovações no campo cultural.

DIRETRIZES DO PROJETO:



1. Tema:

- Exposição de Arte Digital #LiquidExpo para promover artistas visuais.

2. Formato:

- Duração: 3 a 7 minutos.
- Formato: Vídeo (HD ou 4K).
- Plataformas de Exibição: Redes sociais, site da universidade, eventos acadêmicos.

3. Conteúdo:

- Introdução: Breve apresentação da exposição e seu objetivo.
- Destaques: Entrevistas com artistas, professores e alunos envolvidos.
- Obras: Visuais de alta qualidade das obras de arte expostas.
- Encerramento: Agradecimentos e considerações finais feitas pelos envolvidos e/ou apoiadores.

DIRETRIZES DO PROJETO:



4. Roteiro:

- Abertura: Introduza o tema e a relevância da exposição através de uma introdução.
- Desenvolvimento: Apresente os artistas e suas obras, incluindo insights e contextos. através de vídeos e imagens.
- Encerramento: Nota Final do artista e dos envolvidos na exposição. Bem como apoiadores e/ou patrocinadores.

5. Estilo Visual e Tonalidade:

- Estética: Moderna e atraente, alinhada com o tema da arte digital.
- Áudio: Músicas que conversem a mesma língua da estética .
- Tonalidade: Surpreendente, inspiradora e acessível.

6. Recursos Necessários:

- Escolha seu artista, se necessário use (câmeras, microfones, iluminação).
Software de sua preferência.

7. Prazos:

- Submissão de Propostas: Data a ser definida.
- Produção: Dentro de 4 semanas após a aprovação da proposta.
- Entrega Final: Data a ser definida, antes do evento de exibição.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:



- Criatividade e originalidade.
- Clareza e coesão na apresentação do tema.
- Qualidade técnica (filmagem, som, edição).
- Engajamento do público (potencial para atrair e manter a atenção).

Suporte e Orientação:

- Sessões de orientação estarão disponíveis com professores da ESPM e curadores da #LiquidExpo para auxiliar no desenvolvimento do projeto.

Contatos:

Para dúvidas e mais informações, entre em contato com Carolina Damasceno através do e-mail crmliquidexpo@gmail.com ou telefone 11 9 88238700.

Insta [@caroldamasceno](#), [@Liquid_expo](#)

OBRIGADA!

Esperamos ver produções inovadoras e impactantes que reflitam a criatividade e o talento dos alunos da ESPM. Boa sorte!

